

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КРИВОРІЗЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ТОРГІВЛІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

ПОГОДЖЕНО

Педагогічною радою
Протокол № 3
від 08 «листопада» 2021 року



ЗАТВЕРДЖЕНО

Директор коледжу
Наталія РЕЗНИЧЕНКО
2021 року

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

КРИВОРІЗЬКОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ ТОРГІВЛІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ НА 2021-2025 РР.

І. ВСТУП

У 1985 році наказом Мінторгу України від 15.08.1985 № 213, створені на початку 60-х років минулого сторіччя за рішенням уряду УРСР Криворізькі технікуми громадського харчування (1962 р.) та радянської торгівлі (1963 р.), були об'єднані в один навчальний заклад – Криворізький технікум радянської торгівлі, який наказом Мінторгу України від 19.09.91 року перейменовано у комерційний технікум. В 1992 році за рішенням уряду його було підпорядковано Міністерству освіти України. Назву – Криворізький державний комерційно-економічний технікум заклад мав з грудня 2000 року (наказ Міністерства освіти і науки України від 04 грудня 2000 року № 571). Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 14.02.2020 № 207 «Про перейменування Криворізького державного комерційно-економічного технікуму» перейменовано у Криворізький фаховий коледж торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу.

Вже майже 60 років коледж позиціонує себе як інноваційний заклад освіти в центрі діяльності якого – впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортних умов для студентів і персоналу. Впроваджуючи у освітній процес основні ідеї сучасної освіти, коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами. Потенціал закладу дозволяє поступово формувати майбутніх фахівців, закладаючи основи багатоступеневої підготовки наших студентів. Генезис моделі закладу освіти забезпечує поступовість здобуття освіти.

II. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

МІСІЯ КОЛЕДЖУ – підготовка затребуваних суспільством та регіональним ринком праці фахівців, які поєднують високі академічні, професійні та соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників в процесі їх спільної освітньої, наукової, інноваційної та організаційної діяльності.

ВІЗІЯ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ – створення інноваційного закладу освіти лідерського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників та студентів через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку.

ЦІННОСТІ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ:

Відкритість – ми відкриті для нових ідей, змін, ми відкриті для світоглядного та міжкультурного діалогу, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці. Ми вільні у тому, аби будувати власне майбутнє, а досягнення поставлених цілей необхідне нам аби бути вільними.

Повага до особистості – ми цінуємо та поважаємо кожну особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку. Невід'ємною рисою сучасної людини ми визнаємо толерантність, яка приймає право іншого бути іншим, дотримуючись власних принципів та переконань.

Креативність – ми намагаємось дати студенту не лише знання, але й необхідні компетенції, які дозволять йому бути гнучким, креативним та глобалізованим на сучасному ринку праці. Коледж створює умови для продукування нових ідей, здійснення оригінальних, нестандартних підходів в усіх напрямках коледжівської діяльності.

Доброчесність – ми є чесними по відношенню до себе, до місця своєї праці, колег та студентів. Ми прагнемо до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності. Репутація Коледжу та його цінності для нас важливіші за власні інтереси.

Академічна свобода – ми вільні в обміні інформацією, розвитку власних ідей та визначенні власних дій при усвідомленні високої особистої відповідальності за результати. Коледж сповідує академічну свободу в обранні напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.

Демократизм та колегіальність – Коледж культивує вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності Коледжу за участю органів академічного та студентського самоврядування.

Національна свідомість – ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємось та навчаємось українською мовою. Водночас ми глибоко поважаємо і цінуємо мову та культуру інших народів.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ:

- розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу;
- розвиток науково-методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення; створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу;
- проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами;
- впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- розвиток міжнародного партнерства, інтеграція в європейський простір.

Враховуючи світові тенденції, пріоритетним напрямом діяльності Коледжу на середньо- та довготривалу перспективу є формування широкого світогляду здобувачів освіти у відповідності до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства та утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої передумови розвитку держави.

ІІІ. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Стратегія розвитку Криворізького державного комерційно-економічного Коледжу (далі – Стратегія) розроблена на виконання вимог Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», Статуту для окреслення основних напрямів діяльності Коледжу в умовах стрімкого розвитку інформаційно орієнтованого суспільства. У Стратегії міститься план розвитку Коледжу на 2019-2024 рр.

Стратегія є інструментом, завдяки якому Коледжу встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденції розвитку освіти, цілі. Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів необхідних для виконання місії Коледжу.

Основним принципом, що застосовується до Стратегії є результат-орієнтоване управління. Тобто пропозиції, які зазначені у Стратегії повинні стати орієнтиром до впровадження у своїй діяльності усіма рівнями та підрозділами Коледжу.

Керівництво та відповідальні особи наділяються правом позачергової оцінки персоналу на відповідне виконання положень зазначених у Стратегії.

Втілення Стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого

залучення членів коледжівської спільноти до прийняття управлінських рішень та їх втілення.

Розвиток Коледжу буде забезпечено прозорою системою фінансового планування, управління і звітності та обґрунтованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проекти.

Діяльність, передбачена цією Стратегією, враховує більше власний досвід роботи Коледжу та найкращі освітні практики закладів освіти України. Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг, дана Стратегія орієнтована на 5 років та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження. При формуванні Стратегії на 2021-2025 р.р. Коледжу враховує, що у цей період діятимуть наступні основні чинники:

ВИКЛИКИ:

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг;
- зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази Коледжу;
- демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- зміна поколінь педагогічних працівників;
- перенасичення ринку праці фахівцями;
- низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;

МОЖЛИВОСТІ:

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг регіону та країни;
- Закони України «Про освіту», «Про фахову предвищу освіту» надають ширші можливості для автономії Коледжу і створюють можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;
- додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам.

ПЕРСПЕКТИВИ:

- поширення цифрових технологій призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань, тому якість освіти визначатиметься якістю взаємодії викладачів та студентів;
- швидкі зміни вимог до кваліфікації працівників навіть найвищої кваліфікації обумовлюють необхідність різноманітних програм післядипломної підготовки.

IV. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Криворізький фаховий коледж торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу визначає наступні напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації

завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань:

- ОСВІТА
- ІННОВАЦІЇ
- ІНФОРМАТИЗАЦІЯ
- ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ
- РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ
- УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ОСВІТИ
- МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО
- РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ
- ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

В межах кожного з напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання. Поетапне виконання кожного із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається у щорічному плану розвитку Коледжу, який затверджується Педагогічною радою Коледжу.

ОСВІТА

1. Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності у Коледжі.

1.1. Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та якості вищої освіти Коледжу і способів їх оцінки.

1.2. Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.

1.3. Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу.

1.4. Виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти.

1.5. Імплементация студентоцентрованого підходу в проектування та реалізацію освітніх програм.

1.6. Створення ради з якості, на яку будуть покладені, зокрема, завдання розроблення і впровадження системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у Коледжі.

1.7. Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.

2. Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності.

2.1. Моніторинг потреб ринку праці.

2.2. Створення і підтримка бази даних випускників.

2.3. Формування ради із працедавцями на рівні Коледжу, структурних підрозділів і окремих освітніх програм. Залучення працедавців до проектування та оцінювання результатів навчання.

2.4. Розвиток зв'язків із стейкхолдерами, що є потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу

3. Формування контингенту студентів, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття вищої освіти в Коледжі

3.1. Маркетингова і професійно-орієнтаційна робота на різних рівнях.

3.2. Запровадження та ліцензування нових освітньо-професійних програм підготовки фахових молодших бакалаврів з конкурентоспроможних спеціальностей.

3.3. Ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей.

3.4. Забезпечення навчання, яке буде зосереджене на потреби, уподобання, інтереси студента, вміння працювати в команді, вміння вчитися упродовж життя, готовність до змін, вміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо.

3.5. Створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями.

4. Забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів освіти

4.1. Підтримка якості освіти завдяки впровадженню до освітніх програм (індивідуальних навчальних планів) міждисциплінарних компонентів.

4.2. Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.

4.3. Впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців.

4.4. Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн-технологій, ноотехнологій, грид-технологій для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування.

4.5. Впровадження гнучких навчальних траєкторій та визнання компетентностей, набутих поза формальними освітніми програмами.

ІННОВАЦІЇ

5. Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності у Коледжі як «організації майбутнього».

6. Покращення системи моніторингу академічної доброчесності виконання кваліфікаційних робіт студентами із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень.

7. Впровадження інноваційних технологій навчання заснованих на дослідженнях.

9. Сприяння активізації публікаційної активності науковців Коледжу передусім в авторитетних міжнародних і національних виданнях.

10. Проведення постійного моніторингу публікацій статей педагогічних працівників Коледжу у фахових виданнях.

11. Посилення роботи із залучення студентів до виконання наукових досліджень на усіх рівнях. Виконання нетипових завдань дослідницького характеру під час виробничих практик.

12. Забезпечення здобувачам освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають цілям та результатам навчання.

13. Залучення студентів до наукової дискусії з проблемних актуальних питань, отримання навичок активних комунікацій, безконфліктного спілкування, ораторського мистецтва.

14. Організація досліджень або пов'язаної з дослідженнями діяльності та інноваціями для розробки критичного і творчого світогляду студентства, яка надасть їм змогу відшукати нові рішення для нових викликів.

15. Визнання доцільним і всіляко підтримуваним студентського наукового товариств.

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ

16. Створення сучасного інформаційного середовища

16.1. Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет адрес тощо).

16.2. Забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу.

16.3. Забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти.

16.4. Забезпечення ресурсів для створення електронного банку Інституційного репозитарію студентських курсових робіт (проектів), методичного забезпечення освітнього процесу (навчальні плани, програми, тощо).

16.5. Постійне оновлення сучасних систем управління навчанням.

16.6. Створення централізованих ресурсів для створення та постійної підтримки електронних банків випускників Коледжу. Забезпечення можливості створення Інтернет-сторінок випускників Коледжу на відповідних ресурсах.

16.7. Забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах.

16.8. Створення Інтернет-ресурсів для організації та проведення в Інтернеті відкритих майданчиків (форумів) для обговорення внутрішньоКоледжівських загальноосвітніх проблем.

16.9. Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.

16.10. Систематичний аналіз впливу інформатизації на зміну структури ринку праці.

ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ

17. Становлення інноваційної корпоративної культури якості, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників Коледжу на основі соціальної відповідальності.

18. З метою розвитку цілісної особистості студента, поєднання фізичного, інтелектуального, емоційного та духовного розвитку молодої людини запровадження єдиної системи наставництва для студентів.

19. Забезпечення розміщення на офіційному сайті Коледжу інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Коледжу, українською та англійською мовами.

20. Регулярна підготовка і випуск Коледжівської газети, науково-популярних видань, присвячених досягненням Коледжу, видатним співробітникам та випускникам.

21. Розробка брендової політики Коледжу, програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції, логотипу, атрибутики Коледжу.

РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

22. Забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання викладачів, які мають високий рейтинг у студентів.

23. Розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання науково-методичної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їхній діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації.

24. Забезпечення гідних умов праці, конкурентоспроможну її оплату та соціальний пакет як критично необхідні складові для залучення до освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей.

25. Розвиток лідерського потенціалу викладача Коледжу та викладання на засадах трансформаційного лідерства.

УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖОМ

26. Управління Коледжом здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад. Посилити роль Педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжу.

27. Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу.

28. Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження.

29. Впровадження системи регулярної звітності кожного виборного керівника перед своїм колективом за усіма напрямками діяльності, чітке дотримання демократичних засад виборчої системи.

30. Проведення аудиту усіх управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжу шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними.

31. Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.

32. Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

33. Розбудова співпраці з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.

34. Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти, науки, культури та спорту.

35. Заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у міжнародних інноваційних проєктах.

36. Формування глобальної компетентності сучасної молоді людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища.

37. Сприяння зростанню участі співробітників та студентів у програмах міжнародної академічної мобільності.

38. Створення умов для вивчення та/чи вдосконалення англійської (німецької, польської тощо) мов учасниками освітнього процесу.

РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ

39. Проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Коледжу.

40. Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу територій.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

41. Забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання.

42. Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів.

43. Забезпечити регулярний зовнішній та внутрішній аудит та оприлюднення його результатів.

44. Вжиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу.

45. Налагодження госпрозрахункової роботи навчальних лабораторій та майстерень Коледжу з метою отримання додаткових коштів для зміцнення матеріально-технічної бази Коледжу.

46. Прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу.

47. Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування.

48. Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу.

49. Здійснення громадського контролю та забезпечення публічності при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

V. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

53. Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе директор Коледжу.

54. За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники за видами роботи.

55. Стратегія схвалюється Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

56. Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти, зміни до неї розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу.

Методист Коледжу



Віталій ЛИСЕНКО

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form the name "Віталій ЛИСЕНКО".